



駅周辺の街を題材とした『4M2T』  
中央港の風景を題材とした『千葉みなと水族館』



『チバミナコちゃん』

▲街を「イケメンキャラ」化したり、港湾風景も「ゆるキャラ」化

▲千葉みなとの様々な要素を体现したご当地キャラクターを作成

いま、主だつて開発しているのは、千葉みなとを中心にした千葉市のポータルサイト「ちばみなと.jp」です。起業したタイミングで千葉中央港旅客船ターミナルも開業しました。自社で成長させていくメディアを作りたいと思ひ、散歩がてらに写真やネタを集められるので始めました。最初は個人のブログのようなサイトでしたが、徐々にポータルサイトとして誰もが無料でアカウント登録でき、写真やブログの投稿、お店の宣伝などができるWEBメディアに仕上がっていききました。

最終的にはキャラクター会社になりたいという大きな夢があります。身近なところでキャラクターを作っていく仕事ができればと思っています。「ちばみなと.jp」を運営していますが、地域情報を扱うサイトはたくさんあります。「ちばみなと.jp」のコンセプト

「ゆるくて、ちょっと、ためになる」を信条に人やまちに動きや活力を生むきっかけを作りたい。WEBシステムやキャラクターの企画開発、千葉みなとを中心に地域ポータルサイトを運用する株式会社せひらの代表取締役、平澤誠治さんにお話を伺いました。



会社DATA  
株式会社 せひら

代表取締役 平澤誠治  
〒260-0013 千葉市中央区中央2-5-1  
千葉中央ツインビル2号館7階 CHIBA-LABO  
info@sehira.co.jp

# 汗の輝き

「ゆるくて、ちょっと、ためになる」を信条に人やまちに動きや活力を生むきっかけを作りたい

WEBシステムやキャラクターの企画開発、千葉みなとを中心に地域ポータルサイトを運用する株式会社せひらの代表取締役、平澤誠治さんにお話を伺いました。



▲株式会社せひら 事業内容

IT、WEBのスキル使って地域の役に  
もともとは東京で、ソーシャルゲームやエンタメ系のモバイルコンテンツを作るような会社に勤めていました。7年ぐらい前からは千葉県内で地域のクーポン誌などを出していた会社に転職し、WEB担当として県内企業のWEBシステムを企画提案して開発の取り仕切りをしていました。  
3年ぐらい、そこに勤めました。いま41歳ですが、40歳を迎える前に自分のやりたいことを直接できる、自分の会社を作ってみたくと起業しました。転職して、千葉のいろいろな企業から話を聞く機会が多く、ITやWEBに関する自分のスキルを使って、地域の皆さんに役立つことをできればと始めました。  
会社は2016年4月に設立しました。ホームページにも掲げている企業理念は「ゆるくて、ちょっと、ためになる」です。ITやWEBのシステムはほとんど新しいサービスが生まれていますが、あまりITに慣れていない人や高齢者などは難しいと思ってしまうがちです。敷居を取り除いて取っつきは緩いけれど、実際に使ってみると、ためになる新しいサービスやシステム、仕事を提供したいという理念を掲げて